

**Statt Krise, selber Zukunft schaffen.  
Ein Beispiel, wie der Mittelstand mit neuen Ideen die Weichen  
für eine erfolgreiche Zukunft stellen kann.**

*Hans Herrmann, HMC Market Consulting*

September 2009

### **Die Zulieferer von der Krise besonders betroffen.**

Versuchten früher die Unternehmen so viel wie möglich ihrer Wertschöpfungskette nach außen zu verlagern, so hat die Krise dies wieder in die umgekehrte Richtung geführt. Insbesondere Leistungen, die für eine Produktion eine individuelle Fertigung benötigen, werden wieder selbst durch eigene Mitarbeiter ausgeführt. Diese Entwicklung bekam auch die Mechanische Werkstätte Adolf Giess GmbH in Erbach zu spüren. Aufträge langjähriger Kunden blieben kurzfristig aus. Kurzarbeit für die Mitarbeiter musste beantragt werden. Die Spezialität von Adolf Giess GmbH ist die individuelle und handwerkliche Fertigung von Maschinen- und Ersatzteilen bis hin zum Bau von Sondermaschinen. Auch werden mechanische Sonder Teile erstellt, für die es keine Original Ersatzteile mehr gibt. Die Zertifizierung nach DIN ISO 9001:2000 ist gegeben.

### **Mit kreativer Leistung neue Produkte schaffen.**

In der Vergangenheit reichten langjährige geschäftliche Verbindungen für eine zufriedenstellende Geschäftsentwicklung. Nun stellte jedoch die aktuelle Wirtschaftskrise das Unternehmen, wie viele ähnliche Zulieferbetriebe auch, vor gänzlich neuen Herausforderungen. In dieser Situation entschied sich Geschäftsführerin, Frau Della Bianca, zusammen mit ihrem Vater Adolf Giess, professionellen Rat von M. Winkler Vertriebsberatung einzuholen. Zu Hilfe kam hierbei die Wirtschaftsförderung durch die BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle). Nach den ersten Gesprächen war klar, dass Alternativen für das Leistungsangebot gefunden werden musste. Dabei kam die kreative künstlerische Ader von Herrn Giess zu Gute, hatte er doch bereits seit einiger Zeit beispielsweise Accessoires aus Stahl für den Garten kreiert. Schnell war man sich einig, dass diese Produktlinie gute Absatzchancen haben würde. Als erstes wurde mit der Einführung eines Kunstobjektes aus Stahl, dem „Gartenfeuer Vulkano“ in verschiedenen Designs begonnen. Gleichzeitig wurde ein e-Shop ([www.stahldesign24.de](http://www.stahldesign24.de)) lanciert, um bestehende und künftige Produkte darüber zu vermarkten. Zur notwendigen Kommunikation wurde eine Pressekampagne über HMC Market Consulting durchgeführt, um die entsprechenden Medien auf die neuen Produkte aufmerksam zu machen.

### **Mit Vertriebs-Know-how die Zukunft schaffen.**

Den Vertrieb zu managen war neu für die Adolf Giess GmbH und so wurde dankbar die Unterstützung durch M.Winkler Vertriebsberatung angenommen. Frau Della Bianca bestätigt denn

auch: „Ohne das Vertriebs-Know-how von Frau Winkler und der gleichzeitigen öffentlichen Bezuschussung hätten wir es nicht geschafft“. Ein wesentlicher Strategiebaustein war die Suche von geeigneten Kooperationspartnern, um auch die Produkte visuell den Verbrauchern präsentieren zu können. Dazu konnten bereits in der kurzen Zeit mehr als 10 lokale Geschäfte mit ähnlicher Zielgruppe in Südhessen gewonnen werden. Frau Winkler, erfahren aus ähnlichen Projekten, sieht im Übrigen in Marketing-Kooperationen ein probates Mittel, um effizient Kunden gemeinsam mit Handlungstreibenden anzusprechen. So bestätigt denn auch Frau Knapp, Inhaberin von Casa Mia, einem Blumen- und Geschenkartikel-Shop in Wald-Michelbach: „So ein Netzwerk hilft mir ungemein, mein Sortiment qualitativ zu verbessern und neue Kunden zu gewinnen.“

Mittlerweile ist die Produktion für das Gartenfeuer-Objekt gut ausgelastet und an weiteren Objekten aus Stahl wird kreativ gearbeitet. Der Grundstein mit den angestoßenen Vertriebsaktivitäten ist gelegt. Adolf Giess GmbH hat nun die Zuversicht, nicht nur die Wirtschaftskrise zu meistern, sondern über diesen Weg die Zukunft des Unternehmens zu sichern.

Adolf Giess GmbH  
Im Tal 19  
64711 Erbach  
Tel: 06062-5996  
Fax: 06062-912175  
Website:[www.adolf-giess-gmbh.de](http://www.adolf-giess-gmbh.de)  
E-Mail: [info@stahldesign24.de](mailto:info@stahldesign24.de)  
[www.stahldesign24.de](http://www.stahldesign24.de)

M. WINKLER Vertriebsberatung  
Höhenstraße 59b  
64732 Bad König  
Telefon: 06063 - 95 17 800  
E-Mail: [info@m-winkler.com](mailto:info@m-winkler.com)  
Website:[www.m-winkler.com](http://www.m-winkler.com)

© Eine Weitergabe oder eine Reproduzierung des Textes nur mit schriftlicher Genehmigung durch den Verfasser.